



Zprava: Ing. Andrea Trčková, David Laporte, Markéta Fassati a Mgr. Ladislav Kavan

Slavnostní večer k příležitosti 30 let značky GERnétic na českém trhu se odehrál v jedinečných prostorech Martinického paláce na Hradčanském náměstí v Praze – místě, které svou elegancí a historickou atmosférou dokonale podtrhlo význam tohoto výjimečného jubilea.

Oslava byla zároveň součástí 15. ročníku Fassati Art Festivalu, což jí dodalo ještě hlubší kulturní a společenský rozměr.

V duchu vděčnosti a inspirace

Celý večer se nesl v duchu vděčnosti, inspirace a sdílení společné cesty, kterou GERnétic v České republice za uplynulých třicet let ušel. Byla to příležitost ohlédnout se za bohatou historii značky, která si vybudovala pevné místo v profesionální péči o pleť, a zároveň oslavit hodnoty, na nichž stojí – odbornost, inovace a respekt k individuálním potřebám klientů.

**GERNÉTIC
– TO JE KRÁSA
ZEVNITŘ. OBJEVTE
SÍLU BUNĚČNÉ VÝŽIVY
A MĚJTE V PÉČI
O POKOŽKU NÁSKOK.**

ADVERTORIAL



GERNÉTIC SLAVÍ!

Foto: archiv GERnétic

Večer byl naplněn nejen slavnostní atmosférou, ale i uměním, setkáváními a sdílením inspirace – tak, jak se sluší na událost, která propojuje svět krásy a kultury. Děkujeme všem, kteří byli součástí této výjimečné chvíle, a těšíme se na další společné kapitoly značky GERnétic v České republice.

Poděkování zákazníkům: Program GERnétic Exclusive

Během roku 2026 značka spustila zákaznický program GERnétic Exclusive. Nejedná se o běžný věrnostní program, ale jedinečnou službu založenou na skutečné pozornosti, která zákazníkům poskytuje servis za hranicemi běžné zákaznické péče. Ke každému nákupu na e-shopu klient dostává jako poděkování za důvěru drobný dárek nebo doporučení dle potřeb jeho pleti nebo podle zvolených přípravků.

„GERnétic si zakládá na individuálním přístupu, naše zákaznice se snažíme poznat a na základě pozornosti vytvářet hodnotný vztah. Takový, který reflektuje jejich potřeby. Bez nutnosti registrace, bez pravidel a omezení. Tato všímavost a lidskost v péči o naše klienty představuje rozdíl mezi masovým prodejem a skutečnou exkluzivitou,“ popsala Ing. Andrea Trčková.

Zastoupení značky pro český i slovenský trh investuje do rozvoje profesních vztahů s experty v oblasti krásy a wellness, ale souběžně také do zákaznické zkušenosti. Produkty GERnétic bylo dříve možné zakoupit výhradně ve spolupracujících salonech, studiích, lázních či klinikách. Dnes je ve stejné míře plně etablována v online prostředí a je zákazníkům nablízku, tak jak to potřebují. Program GERnétic Exclusive je v tomto rozvoji dalším krokem, jak být zákazníkovi nablízku způsobem, který ocení.

ADVERTORIAL

Služba jako lovebrand

Francouzská profesionální kosmetická značka GERnétic si za dobu své existence na českém trhu získala tisíce zákazníků z řad beauty a wellness profesionálů i koncových klientů. A to především pro svůj výjimečný holistický přístup ke krásě a individuálním potřebám pleti i péči o vztahy, v nichž se služba mění v lovebrand založený na pozornosti.

„Těší mě, že jsem osobně potkal zakladatele GERnétic Dr. Alberta Laporta – lékaře a vizionáře s nevšedními znalostmi západní i východní medicíny, který celý svůj život zasvětil tomu, aby o sebe lidé mohli funkčně pečovat. Ve světě krásy zanechal velký otisk a já jsem rád, že jsme i my v České republice jeho součástí. I po třech dekadách mě svět kosmetických salonů baví pořád stejně, velkou měrou právě díky lidem, kteří za nimi stojí. Své povolání vnímají jako poslání. Rád bych na tomto místě poděkoval jim, našim klientům, spolupracovníkům a partnerům za důvěru a věrnost,“ uvedl Mgr. Ladislav Kavan, majitel českého a slovenského generálního zastoupení značky GERnétic.

Hvězdy GERnétic

Téma významného jubilea se během celého roku prolíná aktivitami, které dělají radost Gerneticienne – odborníkům pracujícím se značkou, i zákazníkům, kteří GERnétic s oblibou používají v domácí péči.

„V rámci pátého ročníku soutěže Hvězda GERnétic jsme ocenili výjimečné kosmetičky, které jsou značce věrné nejdéle a stále aktivně působí ve svých salonech. Bylo mi velkou ctí poděkovat jim s celým naším týmem za jejich profesionalitu, oddanost a dlouholetou práci,“ řekla o akci Ing. Andrea Trčková, výkonná ředitelka generálního zastoupení GERnétic pro ČR a SR.

Více informací na:

www.gernetic.cz
www.facebook.com/GERnetic.cz
www.instagram.com/gernetic.cz

Slova Gerneticienne

„GERnétic pro mě představuje nadčasovou a výjimečnou kosmetiku s duší. I když jsem za svůj profesní život vyzkoušela mnoho značek, žádná mi nepřinesla tak viditelné výsledky a kvalitu jako právě GERnétic. Je to kosmetika, které věřím a která si mě získala svou účinností i filozofií,“ vyzdvihla Marie Drenková z Karlových Varů.

„GERnétic mi stále přináší radost a pocit jistoty. České zastoupení mi dalo spoustu příležitostí se vzdělávat, poradit se a poznat GERnétic do hloubky. Dalo mi možnost zúčastnit se celé řady zajímavých akcí, zahraničních seminářů a poznat řadu skvělých profesionálů. Moc za to všechno děkuji,“ shrnula Michaela Roháčková z Velkého Přítočna na Kladensku.

„Do dalších let firmě přeji stabilitu, prosperitu, věrnou klientelu, stále stejnou vášeň pro kvalitu, inspiraci a radost z práce,“ popřála Zuzana Bělíková z pražského Kosmetického studia GERnétic.

„Společnosti GERnétic do dalších let přeji mnoho spokojených zákazníků, stále nové nápady a úspěchy, které budou navazovat na její dlouholetou tradici a kvalitu. Ať si i nadále zachová lidský přístup, profesionalitu a schopnost přinášet lidem radost, krásu a sebevědomí. Přeji firmě pevné místo mezi špičkami v oboru a mnoho dalších úspěšných let,“ řekla Alena Kimlová z Kosmetického studia GERnétic v Praze.



Vyznamenané kosmetičky
– Výroční hvězdy GERnétic